

Hämeenkyrö

Markkinointisuunnitelma

1.10.2024



Lukijalle

Rakastamme kotiseutuamme Hämeenkyröä, mutta tuntevatko muut sen luonnetta ja ominaisuuksia? Ymmärtävätkö muut, miksi täällä on niin hyvä energia?

Jokaisella paikkakunnalla on jonkinlainen maine. Hämeenkyrön maine rakentuu kaikesta vuorovaikutuksesta ja teoista, joita on tehty ja tehdään vuosien varrella.

Haluamme, että kunnastamme tulisi muillekin tuttu, jotta saisimme tänne lisää asukkaita, yrityksiä ja matkailijoita. Siksi esittäydymme suuremmalle joukolle ihmisiä eli markkinoimme. Markkinoinnin lisäksi jokainen oma työntekijämme voi vaikuttaa teoillaan ja viestinnällään kunnan tunnettuuteen ja maineeseen.

Tämä dokumentti kiteyttää Hämeenkyrön brändin olennaiset tekijät, jotka olemme muodostaneet Hämeenkyrön ainutlaatuisen historian, kunnan työntekijöiden ja kuntalaisten ajatusten sekä kuntastrategian pohjalta. Brändi ohjaa markkinointia, kun teemme kuntaa tutuksi ja luomme siitä positiivisia mielikuvia erilaisissa sidosryhmissä.

Markkinoinnin tavoitteet

Hämeenkyrön kuntamarkkinoinnin tärkein tavoite lähivuosina on tunnettuuden lisääminen. Erityisesti on tarkoituksena tehdä tunnetuksi Hämeenkyrön sijainti lähellä Tamperetta.

Kuntamarkkinointi vahvistaa asukkaiden hyviä mielikuvia Hämeenkyröstä ja tekee kuntaa tunnetuksi aiempaa suuremmalle kohderyhmälle erityisesti Pirkanmaalla.

Markkinointi tähtää asukasmäärän ja yritysmäärän lisääntymiseen.

Matkailumarkkinointi palvelee asukasmäärän lisäämisen tavoitetta tekemällä Hämeenkyröä tutummaksi potentiaalisille asukkaille.

Markkinointi tukee vuonna 2023 julkaistun kuntastrategian toteutumista ja noudattaa kunnan brändiohjeita.

Kohderyhmät

Lähivuosien tärkeimpänä asukasmarkkinoinnin ja matkailumarkkinoinnin kohderyhmänä ovat 25–40-vuotiaat.

Lähivuosien tärkeimmät yritysmarkkinoinnin kohderyhmät ovat logistiikka- ja kiertotalousyritykset, jotka tarvitsevat toimintaansa suuria tontteja.

Muita markkinoinnin kohderyhmiä ovat mm.:

- Kuntalaiset
- Muut potentiaaliset asukkaat
- Muut yritykset
- Muut matkailijat ja vierailijat
- Vapaa-ajan asukkaat
- Kunnan henkilöstö
- Tilaisuuksien ja matkojen järjestäjät

Kuvitteelliset kohderyhmien edustajat

Lapsiperhe

Hämeenkyrössä meitä kiinnostavat kaunis luonto, rauhallisuus ja sijainti. Voisimme muuttaa sinne, koska siellä on sopivan väljää asua ja omakotitontit ovat halvempia kuin monessa muussa kunnassa.

Haluamme helppoa ja turvallista arkea, jossa palvelut ovat lähellä. Erityisesti hyvät koulut ja päiväkodit ovat välttämättömiä. Myös harrastusten pitäisi olla lähellä, jotta lapset pääsevät kulkemaan niihin itsekin.

Harrastamme itsekin paljon. Meitä kiinnostavat erityisesti hyvät luontoretkeilyn mahdollisuudet ja vesistöt, joissa voi kalastaa. Veisimme siis veneen mukana Hämeenkyröön.

Enintään puolen tunnin matka Tampereelle on ehdoton vaatimus. Hämeenkyröön menee onneksi hyvät tiet.

Kiertotalouden yrittäjä

Laajennamme toimintaamme, joten tarvitsemme yrityksellemme suuren tontin lähellä Tamperetta, hyvien liikenneyhteyksien päässä. Hämeenkyrö näyttää hyvältä vaihtoehdolta, koska nämä kriteerit täyttyvät ja hintataso on järkevä.

Ensimmäiset keskustelut kunnan kanssa ovat olleet mutkattomia. Näyttää, että voisi päästä nopeastikin etenemään.

Toivottavasti yritysalueelle tulisi yrityksiä, joiden kanssa voisimme tehdä yhteistyötä. Tekisimme yhteistyötä mielellämme myös kunnan kanssa.

Kunnalla on myös omakotitontteja tarjolla, joten työntekijätkin saattaisivat muuttaa tänne.

Matkailijaperhe, pienet lapset

Etsimme lapsiperheelle sopivia tapahtumia ja tekemistä. Ihana maaseudun idylli kiinnostaa ja lapset tykkäävät eläimistä ja luonnosta.

Olemme työssäkäyviä yrittäjiä, joten haluamme päästä helpolla vapaa-aikana. Haluamme helppoa ja valmista tekemistä edullisesti. Kovin alkeelliset olot eivät ole meidän juttu.

Lähimatkailu sopii meille, joten Hämeenkyröön voisi tehdä päiväretken. Yritämme suosia myös lähituotantoa, jota Hämeenkyröstä löytyy.

Haluaisin, että olisi helppo löytää lapsiperhetekemistä. Olisi kiva käydä piknikillä, leikkipuistossa ja liikuntapaikoissa maksullisten paikkojen lisäksi.

Menestystekijät

Kohderyhmä	Miten perustelen järjellä, että kannattaa valita Hämeenkyrö?	Miksi sydämeni valitsee Hämeenkyrön?
Potentiaalinen asukas 25–40v.	Tontteja - väljää asumista ja hintataso on järkevä, joten isoon taloon jää rahaa Laadukkaat varhaiskasvatus- ja koulupalvelut Sosiaalinen turvallisuus Yhteisöllisyys Maaseutu lähellä kaupunkia Kaunis luonto, metsät ja vesistöt Kestävä elämäntapa Paljon harrastusmahdollisuuksia Kattavat sote-palvelut Toisen asteen oppilaitokset paikkakunnalla Tapahtumia Sijainti lähellä Tamperetta, joten talon arvo säilyy Hyvät liikenneyhteydet, pääsee sujuvasti autolla	Voi toteuttaa omia asumisen unelmia: iso talo ja tontti Turvallisuuden tunne Hyvä lapsuus/nuoruus ja onnistuminen vanhempana Helppoa elämää Maaseutunostalgia, kotoisa kylämäisyys Tauko kaupungista – rauhaa Yhteys luontoon Hyvä mieli kestävästä elämästä Kotiseurakkaus, juuret Hyvää mieltä harrastamisesta ja sosiaalisista kontakteista Sujuvaa arkea
Yritys Logistiikka/kiertotalous	Sijainti lähellä Tamperetta Liikenneyhteydet Lentokentän läheisyys Suuret tontit Edulliset hinnat Omakotitontteja työntekijöille	Helppo asioiminen Onnistumisen tunne Rehti tekeminen
Matkailija 25–40v.	Kaunis luonto, kansallismaisema Harrastusmahdollisuudet Maalaismiljöön tapahtumat Matkailuun liittyvät palvelut Tekemistä useammaksi päiväksi Lentokentän läheisyys Kesätapahtumat	Rauhaa Kauneutta Tauko kaupungista Helppoja elämyksiä

Markkinoinnin omat kanavat

- **Kunnan verkkosivut:** <https://hameenkyro.fi/>.
Verkkosivujen ensisijainen tavoite on tiedonvälitys. Ne toimivat myös palveluiden ja asiointiviestinnän kanavana. Verkkosivuilla tiedotetaan kuntalaisten osallistumismahdollisuuksista.
- **Visit Hämeenkyrö -verkkosivut:**
<https://visithameenkyro.fi/>
Verkkosivujen ensisijainen tavoite on kertoa matkailutarjonnasta.
- **Facebook.** Kohderyhmät ovat kuntalaiset ja potentiaaliset työntekijät.
- **Instagram.** Kohderyhmät ovat kuntalaiset, potentiaaliset työntekijät ja matkailijat.
- **LinkedIn.** Kohderyhmät ovat ammattilaiset, lähivuosina erityisesti logistiikka- ja kiertotalousyritysten edustajat.

Markkinoinnin ostetut kanavat

Painopiste digitaalisessa markkinoinnissa

Tapahtumamarkkinointi

Sosiaalisen median mainonta:

LinkedIn, Facebook ja Instagram

Hakukonemarkkinointi:

Google

Mainonta paikallismedioissa

- Aamulehti ja Tamperelainen
- UutisOiva
- Mainonta myös valituissa valtakunnallisissa kanavissa

Markkinoinnin pääviestit



Hämeenkyrö

Pääviestit eli teemat

Nämä markkinoinnin pääviestit perustuvat Hämeenkyrön ainutlaatuiseen historiaan, kunnan työntekijöiden ja kuntalaisten ajatuksiin sekä kuntastrategiaan. Teemat eivät ole valmiita markkinointiviestejä, vaan markkinoinnin punainen lanka.

Sijainti:

Oman itsen taukopaikka

Palvelut:

Hyvän elämän kotikunta

Luonto:

Kestävän elämän koti

Pääviestien merkitykset

Sijainti:

Oman itsen taukopaikka

Olemme jo vuosisatojen ajan tottuneet, että täällä pysähdytään matkalla pohjoiseen tai etelään. Meille kulkijat ovat tervetulleita, joskaan emme tee heistä numeroa. Kun saapuu Hämeenkyrön rajalle, voi astua kiireestä rauhaan omana itsenään, ilman kaupungin paineita. Hyvät liikenneyhteydet varmistavat, että tänne on helppo tulla. Kaupungin vilinä on sopivasti puolen tunnin päässä.

Palvelut:

Hyvän elämän kotikunta

He, jotka jäävät pidemmäksi aikaa, juurtuvat lujasti kiinni. Täällä maaseudun rauhassa on asunut väkeä jo keskiajalla, jolloin Hämeenkyrön paikalla sijaitsi Kyrö, hämäläisyyden keskus. Meillä on nykyään paljon kaikenlaista tekemistä ja palveluita, jottei tarvitse omilta kyliltä lähteä kauas. Teemme hyvinvointia yhdessä ja pidämme huolen omistamme, pienistä ja isoista. Täällä on turvallista kasvaa ja elää.

Luonto:

Kestävän elämän koti

Hämeenkyröläisyyden sanotaan olevan meillä pohjavedessä, joka muodostaa täällä sata metriä paksun kerroksen. Pohjaveden ja maan kohtauspaikat eli lähteet olivat satoja vuosia pyhiä luonnonpaikkoja. Yhteys kauniiseen luontoon on meille edelleenkin erityisen tärkeää, kun asumme kahden vesistön välissä, kansallismaisemissa. Kestävän elämän edistäminen on osa kunnan toimintaa.

HÄMEENKYRÖN TARINA:

Hyvän energian Hämeenkyrö

Hämeenkyrö on tauko vilinästä ja kiireestä. Sen kautta tullaan ja mennään, ja se virkistää kuin viileä lähde.

Olemme jo vuosisatojen ajan tottuneet, että täällä pysähdytään matkalla pohjoiseen tai etelään. Meille kulkijat ovat tervetulleita, joskaan emme tee heistä numeroa. Kun matkustaja saapuu Hämeenkyrön rajalle, hän voi astua kiireestä rauhaan omana itsenään, ilman kaupungin paineita. Hyvät liikenneyhteydet varmistavat, että tänne on helppo tulla – olemme sopivasti puolen tunnin päässä kaupungin vilinästä.

He, jotka jäävät pidemmäksi aikaa, juurtuvat lujasti kiinni. Täällä maaseudun rauhassa on asunut väkeä jo keskiajalla, jolloin Hämeenkyrön paikalla sijaitsi Kyrö, hämäläisyyden keskus. Meillä on nykyään paljon kaikenlaista tekemistä ja palveluita, jottei tarvitse omilta kyliltä lähteä kauas. Teemme hyvinvointia yhdessä ja pidämme huolen omistamme, pienistä ja isoista. Täällä on turvallista kasvaa ja elää.

Hämeenkyröläisyyden sanotaan olevan meillä pohjavedessä, joka muodostaa täällä sata metriä paksun kerroksen. Pohjaveden ja maan kohtauspaikat eli lähteet olivat satoja vuosia pyhiä luonnonpaikkoja. Yhteys kauniiseen luontoon on meille edelleenkin erityisen tärkeää, asumme kahden vesistön välissä, kansallismaisemissa. Kestävän elämän edistäminen on osa kunnan toimintaa.

Luonto pitää meidät myös toimeliaina ja avaa uusia mahdollisuuksia kestäväan liiketoimintaan. Täällä riittää aina tekemistä ja tilaa uusille yrittäjille, jotka otamme vastaan reilusti ja mutkattomasti. Ja mikäs on ottaessa, kun voimme tarjota heille isoja yritystontteja sekä huippusijainnin Suomen kasvukäytävän tuntumassa.

Hämeenkyrön rauha vetää puoleensa. Se ei tee itsestään numeroa, vaan kanavoi hyvää energiaa kiireisessä maailmassa. Täällä voi löytää yhteyden.